

# Hoja de datos del proyecto de ausentismo escolar de California

## ANTECEDENTES:

California enfrenta una crisis de ausentismo escolar injustificado en las escuelas primarias, que tiene consecuencias directas en el bienestar de los alumnos y la economía. En las escuelas primarias de todo el estado, el ausentismo escolar injustificado crónico se da a tasas sumamente preocupantes con efectos negativos a largo plazo:

- **En el año lectivo 2012-2013, 1 de cada 5 alumnos de escuelas primarias se ausentó sin justificación y 1 de cada 10 alumnos de jardín de infantes y de primer grado se ausentó más del 10 % del año lectivo.**
- **Al llegar al tercer grado, 4 de cada 5 alumnos que faltaron más del 10 % a jardín de infantes y a primer grado no alcanzaban el nivel esperado de lectura para dicho grado.**
- **Los alumnos que no alcanzan el nivel de lectura esperado para tercer grado son 4 veces más propensos a abandonar la escuela antes de graduarse.**
- **Los alumnos que pertenecen a minorías o a familias de bajos ingresos son, desigualmente, los alumnos con los problemas más graves de asistencia. Por ejemplo, 1 de cada 4 alumnos afroamericanos del jardín de infantes faltaron más del 10 % del año lectivo, y 4 de 5 alumnos de escuelas primarias que faltaron más del 20 % del año lectivo pertenecían a familias de bajos ingresos. Estas desigualdades en la asistencia contribuyen a ensanchar la brecha de desempeño.**

## ACERCA DEL PROYECTO:

Las recomendaciones relacionadas con la comunicación se desarrollaron en base a una investigación exhaustiva que se realizó para lograr los siguientes objetivos:

- **Entender los problemas del ausentismo escolar injustificado crónico en California y las medidas que se toman actualmente para combatirlo.**
- **Entender mejor las actitudes y los comportamientos de los padres en relación con la asistencia y el ausentismo escolar.**
- **Observar los comportamientos de los padres y de los alumnos para identificar las actitudes y los comportamientos clave que se deben modificar.**
- **Entender mejor qué podría motivar a los padres a actuar (p. ej., asegurarse de que el hijo asista regularmente a la escuela).**
- **Determinar la mejor forma de enmarcar un mensaje sobre la asistencia escolar para que sea claro, relevante y motivador para los padres de niños que asisten a escuelas primarias.**
- **Identificar los mejores canales de comunicación para llevar a los padres el mensaje sobre la asistencia.**

## OBJETIVO CLAVE:

Comunicar a los padres de alumnos de escuelas primarias de California la importancia de la asistencia escolar continua y el posible impacto de las faltas en los resultados académicos.

## MENSAJE PRINCIPAL:

Todas las faltas son importantes: faltar a la escuela aunque solo sean 2 días por mes es perjudicial y afecta la base educativa que es fundamental para el éxito académico.

## PÚBLICO OBJETIVO:

Padres de alumnos de escuelas primarias (de jardín de infantes a quinto grado), con énfasis en los padres de color que perciben bajos ingresos.

En el conjunto de herramientas en línea ([www.oag.ca.gov/truancy/toolkit](http://www.oag.ca.gov/truancy/toolkit)), encontrará hallazgos detallados de investigaciones, recomendaciones para la comunicación y recursos sobre el ausentismo crónico en California.

# Hoja de datos del proyecto de ausentismo escolar de California

## ACERCA DE LOS SOCIOS:

### Oficina del Procurador General, Estado de California

La Procuradora General representa a los ciudadanos de California en casos civiles y penales ante las cortes estatales y federales. Además, ayuda a los funcionarios estatales, las agencias y los cuerpos de seguridad a administrar justicia. La procuradora general Kamala D. Harris ha asumido el compromiso de ser “inteligente con el crimen” para abordar las causas principales del crimen y enfocarse en la prevención. Debido a la relación que existe con el crimen y otros resultados negativos futuros, reducir el ausentismo escolar crónico e injustificado es una parte importante de esta estrategia.

### Ad Council

Ad Council (Concejo Publicitario) es una organización privada, sin fines de lucro, que tiene una amplia trayectoria en encausar el talento de voluntarios de las industrias publicitarias y de medios de comunicación para entregar mensajes fundamentales a la audiencia estadounidense. Habiendo producido, literalmente, miles de campañas de anuncios de servicios públicos (Public Service Announcement, PSA) que abordan los problemas sociales más urgentes actuales, Ad Council ha producido, y continúa produciendo, cambios positivos extraordinarios al aumentar la concientización, inspirar acciones y salvar vidas. Para obtener más información sobre Ad Council, visite [www.adcouncil.org](http://www.adcouncil.org), hágase fan en **Facebook**, síganos en Twitter o vea los **PSA en YouTube**.

### The California Endowment

The California Endowment es una fundación que se centra en la salud y en la equidad en salud. La misión de The California Endowment es expandir el acceso a la atención médica de calidad asequible para las personas y comunidades desatendidas y promover mejoras fundamentales en el estado de la salud de todos los californianos. El objetivo de The California Endowment es simple: primero, cambiar la visión que tienen las personas de la salud, desde la noción de que la salud es algo que se obtiene en el consultorio del médico a la creencia de que la salud se construye en el lugar en el que se vive, se trabaja, se aprende y se juega. Segundo, integrar soluciones inteligentes en comunidades de todo el estado. Para lograr esto, The California Endowment trabaja conjuntamente con socios y beneficiarios para cambiar, básicamente, “las reglas” (las leyes, las políticas y los sistemas) que obstaculizan el acceso a la salud en nuestras comunidades.