



自 2024 年 7 月 1 日起，“诚实定价法”或“隐性费用法”（SB 478）规定，企业所宣传或标示的商品或服务价格必须包含所有必要费用，部分政府税费和运费除外。SB 478 是一项价格透明法案。该法不会改变企业可收取的价格或费用构成。该法仅要求列出的价格必须包含所有强制性费用。

简而言之，**所见即所付。**

为帮助企业遵守新法，并为消费者提供指导，总检察长办公室发布了一系列常见问题解答。该法内容详见《加州民法典》(California Civil Code) 第 1770(a)(29) 条。

该法的目的是什么？

该法“旨在明确禁止‘水滴定价’，即宣传价格低于消费者为商品或服务支付的实际价格”。宣传或标示的价格低于消费者最终支付的价格属欺骗性广告行为，违反现行的州和联邦法律。宣传并标识实际的价格有助于企业在价格上进行公平竞争，并有利于消费者准确对比价格。

新法有什么要求？

该法要求诚实定价。除政府征收的税费或合理的运输成本外，该法禁止企业“宣传、标明或提供未包含所有强制性费用或收费的商品或服务价格”。法律文本详见《加州民法典》第 1770(a)(29) 条。

根据该法规定，企业可以在广告价格中排除哪些费用？

标示或宣传的价格无需包含政府对交易征收的税费和/或费用，例如销售税。此外，标示或宣传的价格无需包含实物商品的合理运费。

哪些业务需要遵守该法？

该法适用于销售或租赁大多数供消费者个人使用的商品和服务。例如，适用于活动门票、短期租赁、酒店、餐厅和食品配送等行业。该法不适用于购买或租赁用于商业用途的商品或服务，亦不适用于已受其他定价法律规范的特定特定交易和行业。

该法是否限制企业对商品或服务收取的费用？

不。SB 478 是一项透明法，而非价格控制法。企业通常可以自由为商品或服务定价，并在之后详细说明其标示或宣传的价格中包含的各项费用或收费，并告知消费者此类费用和收费。但标示的价格必须包含消费者需要支付的所有金额。

新法是否限制了企业可以收取的费用类型？

不。企业通常可以自由收取任何费用，并在其标示或宣传的价格中详细说明其中包含的各项费用。但标示的价格必须包含消费者为该商品或服务支付的全部金额。

企业能否从宣传的价格中扣除运费和手续费？

企业可以扣除运费，但不能扣除手续费。该法规定，企业可从其宣传的价格中排除“将实物商品运送给消费者而合理且实际发生的邮费或运费”。与其他任何强制性费用或收费同理，手续费必须包含在宣传的价格中。

宣传的价格中是否需要包含可选服务或额外服务的费用？

不需要。宣传的价格无需包含可选服务或额外服务的费用。

对于设备租赁滞纳金、酒店房内吸烟罚款或类似费用，法律有何规定？此类单独的费用被禁止收取了吗？

该法规定，宣传的价格中必须包含强制性费用。根据消费者后续行为产生的费用，如逾期归还租赁设备的费用或在无烟酒店房间内吸烟的罚款，并非强制性费用，因此无需包含在宣传的价格中。

企业能否在消费者完成交易之前披露额外的必要费用？

不可以。向消费者标示的价格必须是消费者需要支付的全部金额。

企业在宣传中标示的价格低于消费者实际需要支付的费用，但同时披露需要收取的额外费用，这样做是否符合该法规定？

不符合。向消费者宣传的价格必须是消费者需要支付的全部金额。

企业能否标示或宣传某个价格，并单独说明需要加收额外的百分比费用？

不可以。向消费者标示或宣传的价格必须是消费者需要支付的全部金额。

企业能否宣传商品或服务的总价，并单独注明总价包含某些费用和收费？

可以。向消费者宣传的价格必须是消费者需要支付的全部金额。但该法并不限制商家在总价中包含的费用或收费，也不限制商家告知消费者价格中包含相关费用或收费。

该法是否禁止企业宣传单一价格，并在交易后期添加可变服务费的行为？

可以。向消费者标示或宣传的价格必须是消费者需要支付的全部金额。

如果企业不知道应该向顾客收取哪些费用怎么办？

如果企业选择标示商品或服务的价格，则宣传的价格必须是消费者需要支付的全部金额，无需包含可选服务或额外服务的任何费用以及税费或运费。在交易初期不知道需要向顾客收取哪些费用的企业，应等到其知晓需要收取的费用后再标价。企业应意识到，其他州和联邦法律禁止某些形式的价格歧视。

外卖平台如何宣传其配送价格？

根据《商业与职业法》(Business and Professions Code) 第 22598 条及后续条款，外卖平台在标示餐厅配送价格时，须遵守特殊要求，该法不改变相关要求。但是，当外卖平台宣传其配送服务的价格时，必须标示配送服务的全部、总计价格。

餐厅配送费和其他物品的配送费是否属于“强制性费用或收费”，此类费用是否需要包含在食品和其他物品的宣传或标示价格中？

不，餐厅配送费用无需包含在食品或其他物品的宣传价格中，因为此类费用仅针对单独的配送服务。配送价格必须是配送服务的全部价格。

企业是否可以从宣传或标示价格中排除用于支付业务成本的强制性费用，例如安保、租金、薪水、医疗保险或员工福利(例如“Healthy SF 强制要求”)？

不可以。标示或宣传的价格必须包括所有强制性费用，但实物商品的合理运费以及政府对交易征收的税费和/或费用(例如销售税)除外。企业可以在之后详细说明各项费用的预期用途。

顾客自愿留下的小费该如何处理？

该法不对顾客留下的小费作要求，因为其并非强制性的。此类自愿支付给工作人员的费用受其他法律管辖，包括《劳动法》(Labor Code) 第 350 条。有关详细信息，请参阅 [加州劳工专员常见问题解答](#)。

对于餐厅收取的强制性费用，该法如何规定？

如果餐厅收取强制性费用，则必须标示在价格中。根据该法，餐厅不能在标示价格的基础上收取额外附加费。非自愿支付的费用必须标示在价格中。

司法部是否预计其初步执法重点会放在现有的直接由餐厅支付给员工的费用(如自动添加的小费)上？

不。在做出执法决定之前，我们会考虑许多因素，但我们预计初步执法不会集中在现有的直接由餐厅支付给员工的费用(如自动添加的小费)上。但是，企业可能会在私人诉讼中担责。

企业提供折扣或优惠券，或向顾客收取低于宣传或标示的价格是否违反该法？

不违反。企业提供折扣或以其他方式向顾客收取低于宣传价格的行为并不违反该法。该法仅禁止宣传低于顾客为商品或服务所支付的价格。

企业是否仍可宣传折扣，例如“下午 4 点后半价”？

可以。SB 478 禁止宣传低于消费者为商品或服务需要支付的价格。提及折扣但未标示价格的宣传行为并不违法。但是，加州其他法律禁止虚假或误导性广告，因此宣传折扣的企业必须谨慎诚实。

在网络平台上转售商品(如活动门票)是否受该法约束？

可以。SB 478 禁止宣传低于消费者为商品或服务需要支付的价格。该法同时适用于在线和实体企业，以及活动门票及其他商品和服务的转售。

对于企业来说，告知消费者价格成分，例如指出价格上涨的原因，这样做可以吗？

企业可以自由解释定价缘由，或者随后逐项列出向顾客收取的总价的费用构成。但是，其宣传或标示的价格必须是为客户为商品或服务需要支付的总价。了解商品或服务的价格对竞争至关重要，标示低于顾客实际费用的价格则带有欺骗性。